

Наилучшая динамика медиаприсутствия – у нас!

Стали известны результаты анализа упоминаемости крупных украинских банков (в число которых в прошедшем году вошёл МАРФИН БАНК) в Интернет в течение 2010 года, проведённого информационным центром "ЭЛВИСТИ"

Не смотря на общее уменьшение в 2010 г медиа-активности этой группы банков на 36%, МАРФИН БАНК продемонстрировал значительный прирост количества упоминаний в Интернете в 2010 году по сравнению с результатами 2009 года. БАНК оказался среди лидеров по абсолютному увеличению показателя присутствия в электронных СМИ (+805 публикаций), а также был отмечен наилучшей относительной динамикой медиаприсутствия - количество публикаций с упоминанием БАНКА увеличилось по сравнению с 2009 годом более чем в 2 раза (+103,7%).

Для проведения анализа медиаприсутствия крупных украинских банков в Интернет использовалась система автоматического мониторинга новостей - InfoStream. С ее помощью за 2010 год было проанализировано более 19,4 млн. публикаций интернет-СМИ на украинском и русском языках (5,2 тыс. сайтов).

При составлении медиарейтинга кратность упоминаний в одной публикации какого-либо банка не учитывалась, а при подсчете количества публикаций для каждого из банков не учитывались публикации, размещаемые банком на собственном интернет-ресурсе, а также публикации, которые были размещены на веб-ресурсах, относящихся к категории блогов и форумов.